

SIGN'ENSEIGNE

LA CAPACITÉ VISUELLE DE COMMERCE DÉPENDRA DE VOTRE FAÇADE, DE L'ÉCLAIRAGE URBAIN, PASSAGE DE LA HAUTEUR DES LETTRES ET DE LA HAUTEUR D'INSTALLATION DE VOTRE ENSEIGNE.

critère de choix

éclairage urbain

UN MAUVAIS ÉCLAIRAGE URBAIN EST UNE CONTRAINE, SANS ENSEIGNE LUMINEUSE VOTRE SOCIÉTÉ SERA PEU VISIBLE DE NUIT !

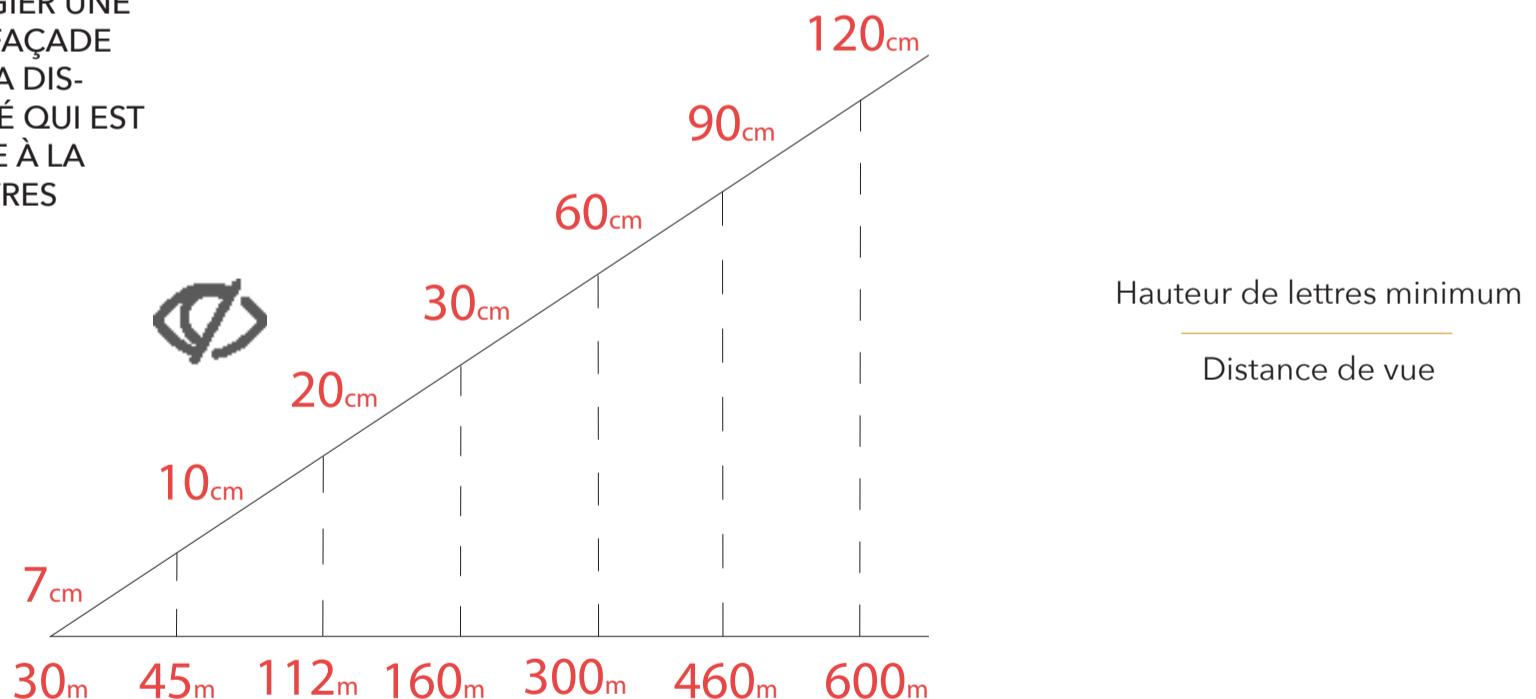
UN COMMERCE DE RUE DEVRA PRIVILÉGIER UNE ENSEIGNE DRAPEAU EST N'AURA PAS BESSIN D'UNE GRANDE HAUTEUR DE LETTRE

UN COMMERCE VU DE FACE DEVRA LUI PRIVILÉGIER UNE ENSEIGNE SUR LA FAÇADE EST PRIVILÉGIÉ À LA DISTANCE DE VISIBILITÉ QUI EST PROPORTIONNELLE À LA HAUTEUR DES LETTRES

distance de lisibilité

LA HAUTEUR DES LETTRES DÉPENDRAS DE LA DISTANCE ET DE L'ANGLE DE VISIBILITÉ

UN COMMERCE SITUÉ DANS UNE RUELLE N'AURAS PAS LES MÊMES BESOINS QU'UN COMMERCE EN BORD DE ROCADE, NATIONALE ...



Hauteur de lettres	Distance de vue	25 km/h	50 km/h	90 km/h
5cm	19m	2,7s	1,2s	0,7s
15cm	56m	8,2s	3,5s	2,2s
20cm	74m	10,9s	4,7s	3s
25cm	93m	13,6s	5,8s	3,7s
30cm	112m	16,4s	7s	4,5s
40cm	158m	23,2s	9,9s	6,3s
60cm	223m	32,7s	14s	8,9s
90cm	335m	49,7s	21s	13,4s

SIGN'ENSEIGNE

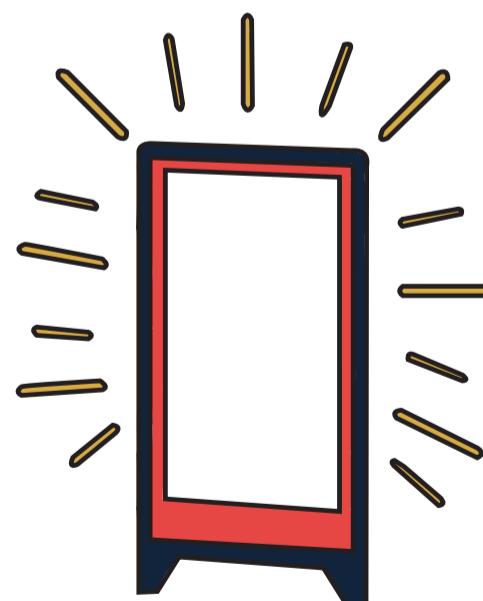
Une efficacité prouvée



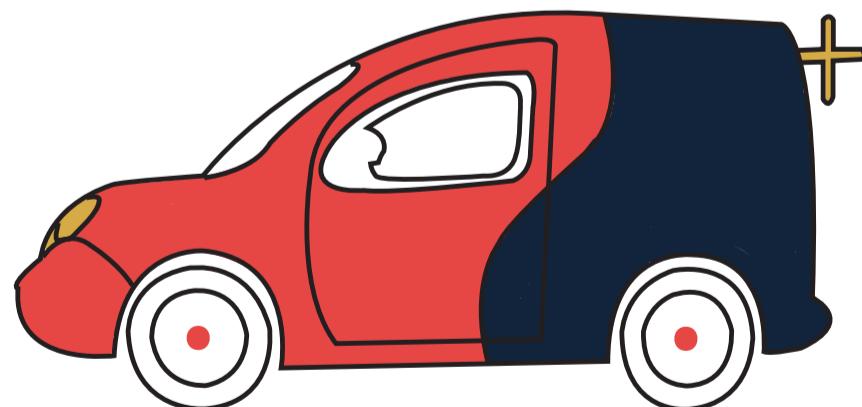
Jusqu'à **38%**
DE C.A EN +
après un
changement
d'enseigne



66%
des achats
sont influencés
par la PLV



Un message
dynamique est
88%
+ EFFICACE



Jusqu'à **7000**
CONTACTS VISUELS/JOUR
pour une décoration
de véhicule