



SIGN'ENSEIGNE

LA CAPACITÉ VISUELLE DE COMMERCE DÉPENDRA DE VOTRE FAÇADE, DE L'ÉCLAIRAGE URABAIN, PASSAGE DE LA HAUTEUR DES LETTRES ET DE LA HAUTEUR D'INSTALLATION DE VOTRE ENSEIGNE.

critère de choix

éclairage urbain

UN MAUVAIS ÉCLAIRAGE URBAIN EST UNE CONTRAINTE, SANS ENSEIGNE LUMINEUSE VOTRE SOCIÉTÉ SERA PEU VISIBLE DE NUIT !

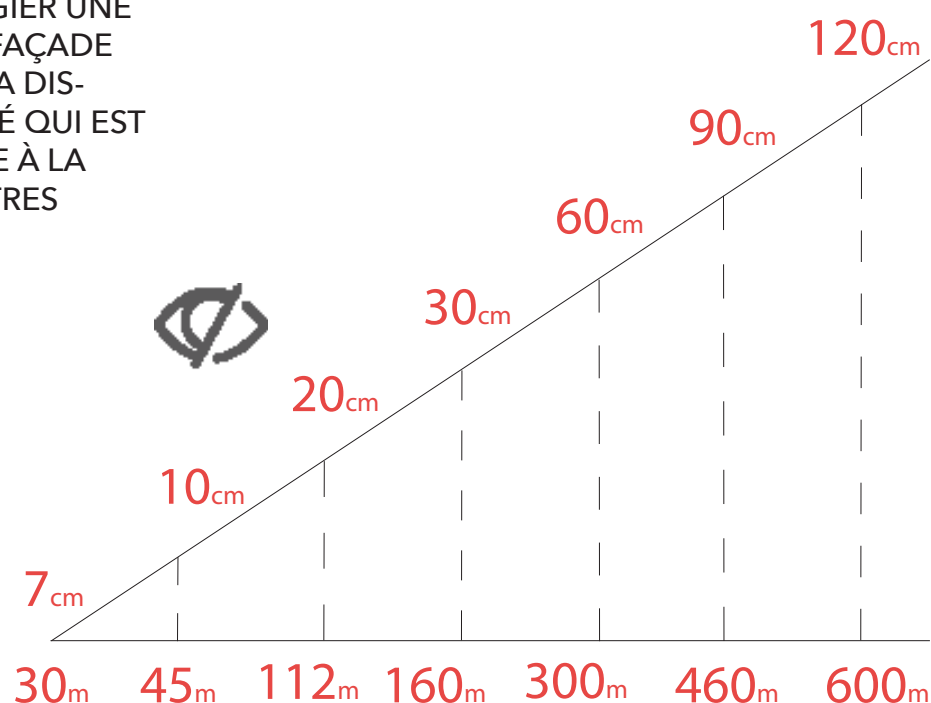
UN COMMERCE DE RUE DEVRA PRIVILÉGIER UNE ENSEIGNE DRAPEAU EST N'AURA PAS BESOIN D'UNE GRANDE HAUTEUR DE LETTRE

distance de lisibilité

LA HAUTEUR DES LETTRES DÉPENDRAS DE LA DISTANCE ET DE L'ANGLE DE VISIBILITÉ

UN COMMERCE SITUÉ DANS UNE RUELLE N'AURAS PAS LES MÊMES BESOINS QU'UN COMMERCE EN BORD DE ROCADE, NATIONALE ...

UN COMMERCE VU DE FACE DEVRA LUI PRIVILÉGIER UNE ENSEIGNE SUR LA FAÇADE EST PRIVILÉGIÉ À LA DISTANCE DE VISIBILITÉ QUI EST PROPORTIONNELLE À LA HAUTEUR DES LETTRES



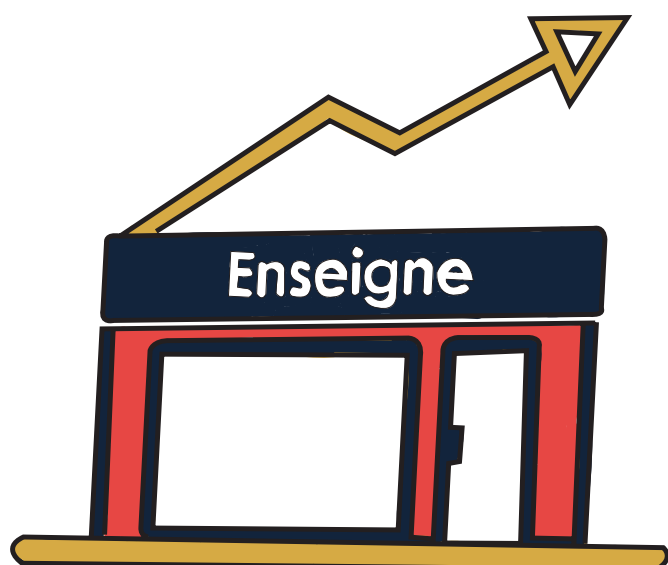
Hauteur de lettres minimum
Distance de vue

| Hauteur de lettres | Distance de vue | 25 km/h | 50 km/h | 90 km/h |
|--------------------|------------------|-------------------|------------------|-------------------|
| 5 _{cm} | 19 _m | 2,7 _s | 1,2 _s | 0,7 _s |
| 15 _{cm} | 56 _m | 8,2 _s | 3,5 _s | 2,2 _s |
| 20 _{cm} | 74 _m | 10,9 _s | 4,7 _s | 3 _s |
| 25 _{cm} | 93 _m | 13,6 _s | 5,8 _s | 3,7 _s |
| 30 _{cm} | 112 _m | 16,4 _s | 7 _s | 4,5 _s |
| 40 _{cm} | 158 _m | 23,2 _s | 9,9 _s | 6,3 _s |
| 60 _{cm} | 223 _m | 32,7 _s | 14 _s | 8,9 _s |
| 90 _{cm} | 335 _m | 49,7 _s | 21 _s | 13,4 _s |



SIGN'ENSEIGNE

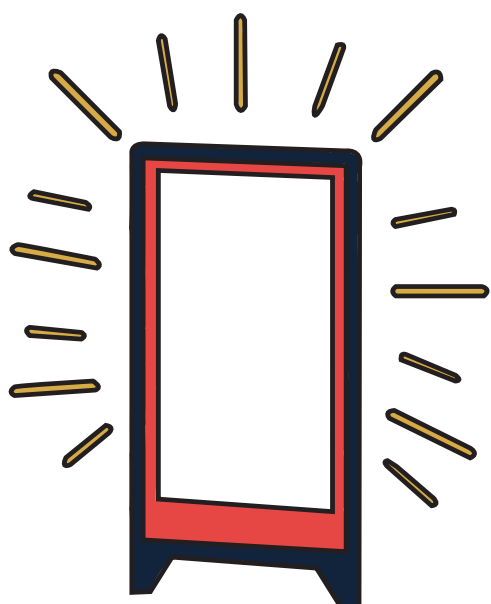
Une efficacité prouvée



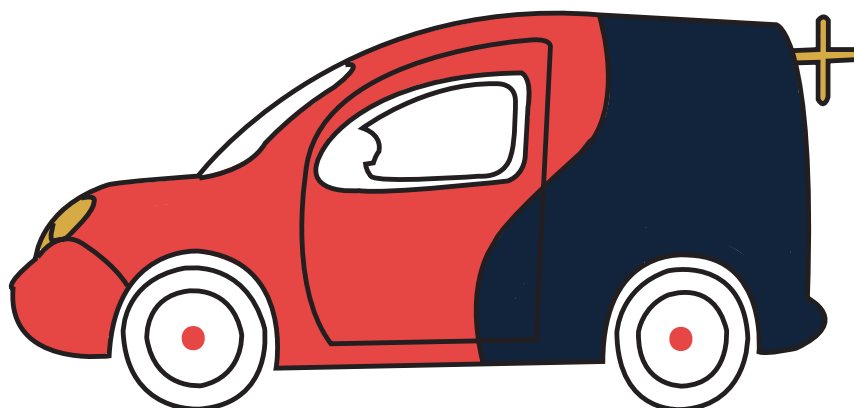
Jusqu'à **38%**
DE C.A EN +
après un
changement
d'enseigne



66%
des achats
sont influencés
par la PLV



Un message
dynamique est
88%
+ EFFICACE



Jusqu'à **7000**
CONTACTS VISUELS/JOUR
pour une décoration
de véhicule